

3 questions à..

Danielle Attias,

consultante chez Greenwich Consulting

« *Sur Internet, les médias traditionnels se testent encore* »

Quelle relation entretiennent Internet et médias traditionnels ?

Elle est à la fois teintée de fascination et de crainte. De fascination : avec Internet beaucoup de freins ont été levés. Pour tous les médias, le Web permet davantage de souplesse, d'adaptation et de liberté avec la possibilité de diffuser en temps réel de l'information. Mais source de crainte aussi. Au-delà des questions de déontologie sur la fiabilité de certaines informations sur le Net, le Web a surtout donné naissance à des nouveaux concurrents. C'est le cas des portails généralistes qui se sont complètement affranchis des contraintes de leurs homologues traditionnels en diffusant des sources d'information sans les produire. Le modèle Yahoo News est la référence en la matière. Ce modèle marche très bien, au grand dam des médias traditionnels. Ces derniers ont essayé de s'adapter à cette nouvelle donne. Ils l'ont fait avec beaucoup de difficultés et sans trop savoir comment prendre le sujet.

Comment les médias traditionnels ont-ils relevé le défi Internet ?

Ils s'y testent encore. On le voit bien tout d'abord dans les différents types d'organisation qui ont été mis en place. Certains ont choisi de séparer les rédactions, d'autres ont préféré les internaliser, comme récemment *Libération* qui a fusionné ses équipes Web et papier. Les stratégies divergent également. Doivent-ils créer des espaces avec des contenus spécifiques et payants, ou au contraire s'ouvrir au maximum, comme le fait le *Washington Post* en proposant gratuitement les articles des journalistes ou des éditorialistes



« *Entre le modèle ouvert et gratuit et le modèle fermé et payant, on ne sait pas très bien qui gagnera.* »

pour générer des conversations, multiplier l'audience et ainsi augmenter les recettes publicitaires ? Entre le modèle ouvert et gratuit et le modèle fermé et payant, on ne sait pas très bien qui gagnera.

Que change pour ces acteurs la généralisation de l'accès à Internet et son utilisation par le public ?

Internet démultiplie et ouvre à tous la fonction de contre-pouvoir jadis réservé à la presse. C'est le cas avec le mouvement des blogs. Malgré cette multiplication d'acteurs, les informations des journaux restent des références centrales. Les premières sources citées par les blogueurs demeurent les médias traditionnels. Pour ces derniers, Internet est quelque chose qui vient s'ajouter en plus de leur activité. C'est une opportunité à condition de réussir à maintenir un investissement important pour apporter sur le Web comme sur le papier des informations à valeur ajoutée.

Propos recueillis par Ed.L.